

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	7
<b>I. MESSAGE ET LANGAGE, ou : <i>Tout le sens est dans le texte</i></b> .....	11
A) Dire et vouloir dire .....	12
B) Adopter et adapter : révélation et révolution .....	20
<b>II. RÉVÉLATION ET HISTOIRE, ou : <i>Le texte est plein mais dynamique</i></b> .....	27
A) Un dieu qui se répète ou un dieu en progrès ? .....	28
B) Suivre la flèche .....	32
C) Dynamisme et critique .....	36
D) L'axe .....	39
<b>III. RÉINTERPRÉTATION ET ESCHATOLOGIE, ou : <i>Le bon sens est unique</i></b> .....	43
A) Fausses routes .....	45
a) Relation historique .....	45
b) Relation prophétique .....	48
c) Relation allégorique .....	52
d) Relation typologique .....	55
e) Relation antithétique .....	58
B) Sens unique .....	68

IV. APPROPRIATION, ou : <i>Le message n'est jamais nu</i>	75
A) Nudité et viol .....	78
a) Archéologisme .. .. .	79
b) Désincarnation .. .. .	80
c) Exemplarisme .. .. .	84
d) Spiritualisation .. .. .	90
e) Exploitation .. .. .	93
f) Pontification .. .. .	95
g) Index .. .. .	97
B) Vis-à-vis et engagement .. .. .	100
V. COMMUNICATION, ou : <i>Le message est dans la méthode</i> .. .. .	109
A) Originalité .. .. .	110
B) Technique .. .. .	113
CONCLUSION .. .. .	127
Note bibliographique .. .. .	133
Index des textes bibliques .. .. .	137