

Sommaire

<i>Préface</i>	v		
<i>Remerciements</i>	vii		
<i>Introduction</i>	ix		
1. LA LOI DU PLAFONNEMENT	1		
<i>L'aptitude au leadership détermine le degré d'efficacité d'une personne</i>			
2. LA LOI DE L'INFLUENCE	13		
<i>L'influence est la véritable mesure du leadership — rien de plus, rien de moins</i>			
3. LA LOI DU PROCESSUS	27		
<i>Le leadership ne se développe pas en un seul jour, mais jour après jour</i>			
4. LA LOI DE LA NAVIGATION	43		
<i>N'importe qui peut barrer le navire, mais il faut un leader pour tracer le cap</i>			
5. LA LOI DE L'ADDITION	59		
<i>Les leaders apportent une valeur ajoutée en se mettant au service des autres</i>			
6. LA LOI DU TERRAIN FERME	77		
<i>La confiance est le fondement du leadership</i>			
7. LA LOI DU RESPECT	91		
<i>Les gens suivent tout naturellement des leaders plus forts qu'eux</i>			
8. LA LOI DE L'INTUITION	107		
<i>Les leaders évaluent tout avec une tendance au leadership</i>			
9. LA LOI DU MAGNÉTISME	125		
<i>Les leaders attirent ceux qui leur ressemblent</i>			
10. LA LOI DU CONTACT	137		
<i>Les leaders touchent les cœurs avant de demander un coup de main</i>			
11. LA LOI DU CERCLE RAPPROCHÉ	153		
<i>Le potentiel d'un leader est déterminé par ceux qui lui sont le plus proche</i>			
12. LA LOI DE LA DÉLÉGATION DE POUVOIR	169		
<i>Seuls les leaders sûrs d'eux délèguent leurs pouvoirs à d'autres</i>			
13. LA LOI DU PORTRAIT	185		
<i>Les gens reproduisent ce qu'ils voient</i>			
14. LA LOI DE L'ADHÉSION	203		
<i>Les gens adhèrent à un leader, ensuite à la vision</i>			
15. LA LOI DE LA VICTOIRE	215		
<i>Les leaders trouvent toujours le moyen de faire gagner leur équipe</i>			
16. LA LOI DU BIG MO	231		
<i>Le momentum est le meilleur ami d'un leader</i>			
17. LA LOI DES PRIORITÉS	247		
<i>Les leaders comprennent qu'agir ne signifie pas nécessairement accomplir</i>			
18. LA LOI DU SACRIFICE	261		
<i>Un leader doit être capable de renoncer pour monter</i>			

19. LA LOI DU MOMENT CHOISI	279
<i>Quand il est aussi important de faire preuve de leadership que de savoir quoi faire et où aller</i>	
20. LA LOI DE LA CROISSANCE EXPLOSIVE	293
<i>Pour croître, menez des suiveurs, pour multiplier la croissance, menez des leaders</i>	
21. LA LOI DE L'HÉRITAGE	309
<i>La marque durable d'un leader se mesure à sa succession</i>	
<i>Conclusion</i>	321
<i>Annexe A</i>	323
<i>Annexe B</i>	333
<i>Notes</i>	337