

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
<i>Richard Bauckham</i>	
Pour qui les Évangiles ont-ils été écrits ?	17
<i>Richard Bauckham</i>	
L'internet de Dieu ou la communication entre Églises au sein du christianisme de la première génération.....	65
<i>Michael B. Thompson</i>	
Les chemins de la communication.....	66
Les lieux d'archivage de l'information.....	70
L'accès à l'internet de Dieu.....	72
Les usages du réseau et les motifs de son utilisation	74
La vitesse des échanges.....	78
Les supports de l'information et leur teneur en information	84
Conclusion.....	87
L'édition des livres dans l'Antiquité et la diffusion des Évangiles	91
<i>Loveday Alexander</i>	
La production antique de livres chrétiens : état des lieux	92
Quelle circulation des textes dans le monde gréco-romain ?	108
Le cas des envois entre savants	114
Le cas des discours de rhétorique.....	116
Notes de conférences et notes de cours : le cas des fuites.....	117
Le cas de la relation patron-client	122
Quel modèle pour penser la diffusion des Évangiles ?	123

Au sujet d'une personne, par des individus, pour des gens :	
le genre évangile et ses publics	139
<i>Richard A. Burridge</i>	
Introduction.....	139
« Par des collectifs, pour des communautés, à propos d'opinions théologiques »	141
La matière de l'ouvrage : « Au sujet d'une personne »	147
L'auteur : « par des individus »	153
Le public : « pour des gens »	160
Conclusions et implications.....	177
Pour les lecteurs de Marc : l'Évangile selon Jean	179
<i>Richard Bauckham</i>	
Les publics des Évangiles sont-ils connaissables ?	209
<i>Stephen C. Barton</i>	
Matthieu.....	217
Marc.....	220
Luc.....	224
Jean.....	228
Vers une lecture littérale des Évangiles	235
<i>Francis Watson</i>	
Le « Sitz im Leben » : analyse d'une construction théologique	238
Contre la lecture allégorique	250
Présentation des auteurs	263
Index des noms	267